



WCAG 2.2 AA onderzoek fryslanveilig.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Veiligheidsregio Fryslan

Website: fryslanveilig.nl

Rapportversie:

Datum: 17 augustus 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	23
Principe 2: Bedienbaar	28
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	28
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	32
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	37
Principe 3: Begrijpelijk	41
Richtlijn 3.1: Leesbaar	41
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	42
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	44
Principe 4: Robuust	47
Richtlijn 4.1: Compatibel	47
Steekproef	49
Overige onderzoeksdetails	50
Gebruikte technieken	50
User agents en andere software	50
Afhankelijke technologie	50
Over Cardan	50

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 17 augustus 2026 en 17 augustus 2026. Er wordt voldaan aan **43 van 55 succescriteria** (78 %). Onze onderzoeker heeft **25 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek van de website fryslanveilig.nl blijkt dat de toegankelijkheid verbeterd is.

- Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig.
- Ook is er een formulier waar persoonlijke gegevens worden ingevuld verbeterd. Voor mensen met een cognitieve beperking en voor mensen die moeite hebben (of langzaam zijn) met het invullen van een formulier kan het helpen als de invoervelden voor persoonlijke gegevens automatisch ingevuld kunnen worden. In de code voor de invoervelden kan dit eenvoudig aangegeven worden met een stukje extra code. Deze extra code is inmiddels aanwezig bij deze invoervelden.
- Daarnaast is de website met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Voorheen was er een groep checkboxes die niet met het toetsenbord te bedienen was. Dat is op dit moment wel mogelijk.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen overgebleven.

- Sommige videobeelden op de website hebben geen duidelijke omschrijving, waardoor mensen die blind zijn niet weten wat er staat omdat de screenreader dit niet kan voorlezen.
- Ook zijn er nog een aantal afbeeldingen en iconen over die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter.
- Verder zijn er meerdere links die zichtbare linkteksten bevatten die niet (exact) terugkomen in de toegankelijkheidsnaam. Dit kan problemen veroorzaken bij gebruikers van spraakbesturing die de zichtbare tekst als input gebruiken om een link te activeren.

Hoewel de website nu beter scoort op het gebied van toegankelijkheid, zijn er nog wel verbeterpunten die meer aandacht verdienen om ervoor te zorgen dat de content op de website voor iedereen bereikbaar en goed te gebruiken is.

Feedback van onderzoeker

Het is mooi om te zien dat er zichtbaar moeite is gestoken in het verbeteren van de toegankelijkheid van jullie website. Het is zelfs opgevallen dat jullie opmerkingen (verbeterpunten die niet tegen een succescriterium in gaan) hebben opgepakt. Deze inzet gaat niet onopgemerkt en zal door veel gebruikers worden gewaardeerd. Succes met het oppakken van de resterende bevindingen!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://fryslanveilig.nl/> (URI-basis)

Overige details

Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	9 / 11	0 / 0	14 / 20
Bedienbaar	11 / 14	5 / 6	0 / 0	16 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	6 / 6	0 / 0	12 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	22 / 31	21 / 24	0 / 0	43 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding VFF-6.F43

 Content

 Laag

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen> bevindt zich een video in een iframe-element waarvoor een onvoldoende tekstalternatief beschikbaar is. Voor de ziende persoon is het snel duidelijk dat er een video staat en waar deze video over gaat. Deze informatie moet ook beschikbaar zijn voor bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware zoals een schermlezer of braille. Op dit moment mist de informatie dat het om een video gaat. Het onderwerp wordt alleen specifiek beschreven.

Dit gebeurt ook bij de video op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen/maak-een-noodpakket>.

Zorg dat het tekstalternatief van de video duidelijk maakt dat het om een video gaat en wat de inhoud ervan is. Vul het title-attribuut bij het iframe waarin de video staat aan en voeg het woord "Video" toe, zoals `title="Video: [titel van de video]"` en zorg dat het onderwerp van de video hieruit goed duidelijk wordt. Er mag ook direct vóór (bij voorkeur) of direct na de video een korte omschrijving staan van

wat er in de video te zien is. Dit kan bijvoorbeeld door een kop of header element die erboven staat, of een zin of paragraaf tekst direct boven (of onder) de video.

Bevinding VFF-6.F67

Technisch

Laag

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/meldingen> staan bij de verschillende meldingen informatieve iconen die visueel direct context bieden aan de bijbehorende informatie, maar niet voorzien zijn van een tekstalternatief. Hierdoor is de contextgevende informatie niet voor iedereen waarneembaar. Dit is met name relevant bij de tijd, omdat anders niet duidelijk is wat voor cijfer hier staat.

Dit probleem komt op meerdere pagina's voor, zo ook op pagina <https://fryslanveilig.nl/meldingen/natuurbrand-ouwsterhaule>.

Via CSS kan het tekstalternatief worden geplaatst. Pas hiervoor de CSS aan van het pseudo-element (`:before` of `:after`). Een voorbeeld:

```
.informative-icon:before {
  content: "\25BA / "Tekst alternatief";
}
```

Uitgebreide voorbeelden van hoe tekstalternatieven werken in CSS via pseudo-elementen zijn te vinden in het [code-voorbeeld op CodePen.io](#).

Afbeeldingen



Voorbeeld van informatieve iconen

Bevinding VFF-6.F49

Content

Laag

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/gevaarlijke-stoffen-herkennen> staat onder de kop "Zo herken je gevaarlijke stoffen" een complexe afbeelding met het korte tekstalternatief "Kaart met verschillende symbolen van gevaarlijke stoffen.". Niet alle gebruikers kunnen de informatie in deze afbeelding goed waarnemen, bijvoorbeeld omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille. Dit soort complexe afbeeldingen moeten voorzien worden van zowel een kort- als lang tekstalternatief. Het lange tekstalternatief is in dit geval onvoldoende aanwezig.

Zorg voor een kort tekstalternatief die een beknopte beschrijving geeft van de afbeelding. Dit kan bijvoorbeeld met het alt-attribuut, bijvoorbeeld `alt="Kaart met 8 symbolen van gevaarlijke stoffen, zie het volledige tekstalternatief onder de kop 'Uitgeschreven tekst'."`.

Zorg ook voor een lang tekstalternatief. Deze geeft een uitgebreide beschrijving van dezelfde informatie die in de afbeelding wordt overgebracht. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een tabel of een uitgeschreven tekst.

Deze tekst kan dan bijvoorbeeld onder de afbeelding staan of in een uitklapbaar onderdeel bij de afbeelding.

Zie ook <https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/> voor meer tips over hoe een tekstalternatief toe te voegen aan een complexe afbeelding.

Bevinding VFF-6.F56



In het PDF-document <https://fryslanveilig.nl/sites/default/files/2025-10/Checklist%20bedrijven%20weerbaarheid.pdf> bevinden zich decoratieve afbeeldingen die getagd zijn als **<Figure>**. Hierdoor wordt de afbeelding gepresenteerd door hulpsoftware terwijl dit niet de bedoeling is. Het gaat om de paarse achtergrondaafbeelding bij de kop "Een weerbare organisatie" op pagina 1 en bij de kop "De vijf stappen in een checklist" op pagina 2.

Afbeeldingen in PDF's kunnen als **artefact** worden gemarkeerd, hierdoor worden ze niet meer gepresenteerd door hulpsoftware. Dit kan in nieuwere versies van Microsoft Word worden gedaan door de afbeelding te markeren als decoratief. In Adobe InDesign kan een afbeelding ook als decoratief worden gemarkeerd. Als dit niet is gebeurd, kan de auteur via Adobe Acrobat Pro de afbeelding als achtergrond of **<Artefact>** markeren. Dan verdwijnt de afbeelding uit de tags.

Bevinding VFF-6.F57



Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat de logo's wel als **Figure** zijn getagd. Echter ontbreekt er nog een tekstalternatief voor de logo's. Zorg ervoor dat de zichtbare tekst terugkomt in de tekstalternatieven.

Onderstaand staat de oorspronkelijke bevinding beschreven:

In het PDF-document <https://fryslanveilig.nl/sites/default/files/2025-10/Checklist%20bedrijven%20weerbaarheid.pdf> staat onderin het logo van Denk Vooruit. Dit logo is niet als afbeelding getagd en wordt daarom genegeerd. Dit gebeurt ook bij het logo van Veiligheidsregio Fryslân.

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding VFF-6.F45

 Content

 Medium

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- Bij 0:06 en 0:10 is het voor mensen die het beeld niet kunnen zien niet duidelijk dat het stroom uitvalt en de telefoonverbinding wegvalt.
- Bij 0:47 het noodpakket dat uitgepakt wordt.
- Bij 0:59 de tekst met de link "denkvooruit.nl" en het Rijksoverheid logo.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding VFF-6.F47

 Content

 Medium

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen/maak-een-noodpakket> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Bij 0:21 staat informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is, namelijk het logo Veiligheidsregio Fryslân en de tekst met de link "vrfryslan.nl/laatjenietverrassen"

Er is in deze video niet voldoende ruimte om nog een extra audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er moet daarom als oplossing een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven.

Aan succescriterium 1.2.5 wordt dan ook voldaan, omdat er in dit geval geen ruimte is voor audiodescriptie.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding VFF-6.F46

 Content

 Medium

Onder succescriterium 1.2.3 is een video beschreven op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen> waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding VFF-6.F3

 Content

 Medium

Bij het eerste bezoek van de website wordt er een cookiebanner getoond van Cookiebot. Na activatie van de link "Details tonen", wordt er een venster geopend. In het middelste tabblad "Details" van het dialoogvenster staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer een gebruiker bijvoorbeeld het eerste onderdeel "Noodzakelijk" opent, verschijnt er een uitklapbaar onderdeel met de zichtbare tekst "fryslanveilig.nl 1". Na het uitklappen bevat deze een lijst die niet als lijst is opgemaakt, namelijk "Maximale bewaartermijn" en "Type". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst. Als deze lijst goed is opgemaakt kan hulpsoftware daarnaast ook goed de relatie tussen de kopjes / termen en de bijbehorende tekst begrijpen.

Gebruik voor deze lijsten het dl-element. Ieder lijst-item bestaat dan uit een dt-element voor het kopje of de term en een dd-element voor de bijbehorende tekst.

```
<dl>
  <dt>Maximale bewaartermijn:</dt>
  <dd>Sessie</dd>
  <dt>Type:</dt>
  <dd>HTTP-cookie</dd>
</dl>
```

Afbeeldingen



Uitklapbaar onderdeel "fryslanveilig.nl"

Bevinding VFF-6.F63

Technisch

Medium

Tijdens het heronderzoek is er een nieuw probleem ontstaan na het oplossen van de bevinding VFF-6.F35.

Deze koppen zijn nu niet meer als strong-element opgemaakt, maar alleen als p-element. Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen). Deze koppen zijn niet correct als kop opgemaakt.

Het gaat om de volgende koppen:

- De kop "Noteer de posten bij jou in de omgeving" binnen het uitklapbare component "Ik kan 112 niet meer bellen, waar kan ik om hulp vragen?" op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen/maak-een-noodpakket>
- De koppen "Wat is een noodsteunpunt?" en "Wil je weten of er in jouw gemeente een noodsteunpunt is?" op pagina <https://fryslanveilig.nl/noodsteunpunten>

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau. In dit geval zou dit met heading-element `<h3>` zijn.

Afbeeldingen

Noodsteunpunten in Fryslân

Bij een grote storing of noodsituatie die langer duurt, bijvoorbeeld stroomuitval of als er langere tijd geen internet is of als je niet meer kunt bellen, is het belangrijk dat mensen hulp kunnen krijgen. Daarom wordt er gewerkt aan noodsteunpunten.

Wat is een noodsteunpunt?

Een noodsteunpunt is een plek in de buurt waar inwoners terecht kunnen tijdens een noodsituatie. Je kunt er bijvoorbeeld informatie krijgen en hulp vragen. Zo sta je er niet alleen voor, ook niet als een storing lang duurt.

Gemeenten zijn verantwoordelijk voor de lokale noodsteunpunten. De veiligheidsregio zorgt voor coördinatiepunten en dat de punten goed samenwerken en blijven functioneren. Het doel is om uiteindelijk een landelijk netwerk van noodsteunpunten te hebben, zodat overal in Nederland hulp beschikbaar is.

In november 2025 is er een landelijke pilot (proef) met noodsteunpunten gestart. Deze loopt tot eind 2026. Ook Friese gemeenten en Veiligheidsregio Fryslân doen hieraan mee. In deze periode wordt gekeken wat goed werkt en wat beter kan.

Wil je weten of er in jouw gemeente een noodsteunpunt is?

Neem dan contact op met je eigen gemeente. Zij kunnen je meer informatie geven.

De koppen "Wat is een noodsteunpunt?" en "Wil je weten of er in jouw gemeente een noodsteunpunt is?" tijdens het heronderzoek

Bevinding VFF-6.F14

 Technisch

 Laag

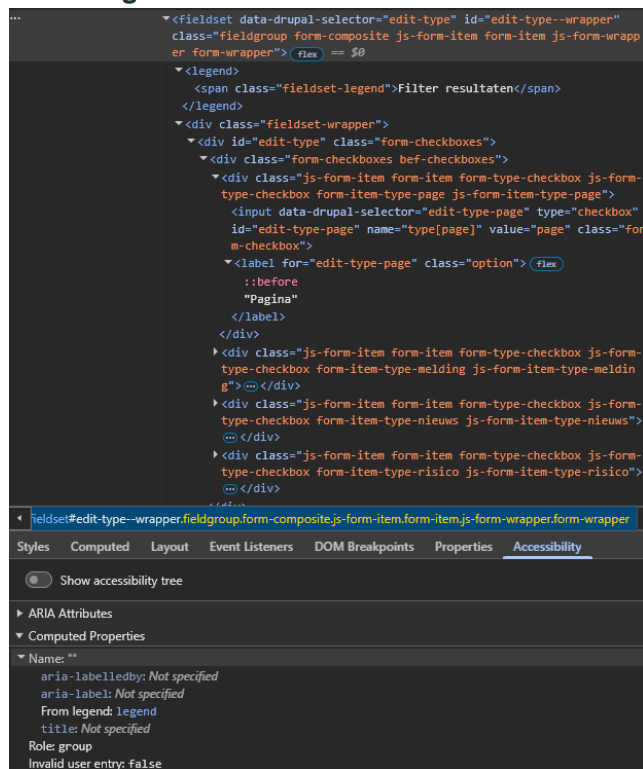
Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat er nu wel een span-element is toegevoegd met de waarde "Filter resultaten" binnen het legend-element. Het span-element bevat ook een class met de waarde **"fieldset-legend"**. Hierdoor wordt het legend-element niet getoond als toegankelijkheidsnaam. Het groepslabel wordt nog niet gepresenteerd.

Onderstaand staat de oorspronkelijke bevinding beschreven.

Op pagina https://fryslanveilig.nl/zoeken?search_api_fulltext= staat een uitklapbaar component met het label "Filter resultaten". Deze is geprogrammeerd als een details- en summary-element. Bij het uitklappen, wordt er een groep checkboxen getoond. De groep invoervelden zijn al geplaatst binnen een fieldset-element, met een legend-element, maar het legend-element is leeg. Er is voor hulpsoftware nu geen overkoepelend groepslabel om te presenteren.

Plaats een beschrijvende titel in het legend-element, zoals "Filter resultaten". Zo wordt de samenhang duidelijk gepresenteerd aan hulpsoftware.

Afbeeldingen



Fieldset-element tijdens het heronderzoek



Pagina



Melding



Nieuws



Risico

Uitklapbaar component "Filter resultaten"

Bevinding VFF-6.F42



Op pagina <https://fryslanveilig.nl/meldingen> de tekst "Er zijn nu geen actuele incidenten waarover informatie op deze website staat. Oudere incidenten zijn hieronder te vinden.". De tekst is geplaatst in een ongeordende lijst met één lijstitem. Dit komt niet overeen met de visuele weergave. Deze content is namelijk geen lijst item en kan beter als losse alinea (p-element) geplaatst worden. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers van voorleessoftware.

Afbeeldingen

Actuele meldingen

Er zijn nu geen actuele incidenten waarover informatie op deze website staat. Oudere incidenten zijn hieronder te vinden.



Alinea onder de kop "Actuele meldingen"

Bevinding VFF-6.F58



Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat de lijsten op pagina 2 inmiddels correct zijn opgemaakt. Echter zijn de koppen nog niet zodanig opgemaakt. Controleer alle koppen in het document.

Onderstaand staat de oorspronkelijke bevinding beschreven:

Het PDF-document <https://fryslanveilig.nl/sites/default/files/2025-10/>

[Checklist%20bedrijven%20weerbaarheid.pdf](#) is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Er zijn visueel kopteksten, echter zijn deze opgemaakt als alinea's. Deze zijn niet getagd als kopteksten. Hierdoor kan software de relaties tussen de kop en de bijbehorende content eronder niet juist bepalen. Bijvoorbeeld de koppen "Een weerbare organisatie" en "1 Maak een analyse van de risico's" op pagina 1 en "De vijf stappen in een checklist" op pagina 2.
- Op pagina 2 staat onder de kop "De vijf stappen in een checklist" een lijst die niet als lijst is opgemaakt. Het gaat om de checklists in de eerste kolom van de tabel.

Zorg dat koppen in het document correct semantisch worden getagd met heading-tags (zoals H1, H2, etc.) in plaats van als alinea's.

- Op pagina 1 staat de kop "Een weerbare organisatie" met daaronder een soort ondertitel "In vijf stappen voorbereid op een dreiging of ramp". Maak de kop "Een weerbare organisatie" op als H1-kop en de kop "In vijf stappen voorbereid op een dreiging of ramp" als een H2-kop.
- Op pagina 1 staan subkoppen zoals "1 Maak een analyse van de risico's". Deze moeten opgemaakt worden als H3-koppen.
- Op pagina 2 staat de kop "De vijf stappen in een checklist". Deze dient als H2-kop opgemaakt te worden.

Gebruik overal waar lijsten worden gebruikt een lijsttag (L-tag met LI-tags). Bij voorkeur worden in een lijst de opsommingstekens en de inhoud van de lijstitems opgesplitst. Het opsommingsteken (checkbox met een omlijning van een vierkant) kan in een Lbl-tag binnen de LI-tag, en de inhoud kan dan in een LBody-tag.

Bevinding VFF-6.F59



In het PDF-document <https://fryslanveilig.nl/sites/default/files/2025-10/>

[Checklist%20bedrijven%20weerbaarheid.pdf](#) staat op pagina 2 een tabel. Informatie in tabellen moet zodanig worden gepresenteerd dat de onderlinge relaties tussen de diverse cellen duidelijk is, zelfs wanneer gebruikers de tabel niet kunnen zien. Deze tabel mist deze relatie tussen de diverse cellen. De tabel heeft geen tabelkoppen/rijkoppen (TH-tag), waardoor de relaties niet kunnen worden waargenomen door hulpsoftware.

Een tabel moet goed getagd zijn als tabel met tabelkoppen als deze er zijn. Het is ook mogelijk om colspan of rowspan te gebruiken in een PDF. Zie ook <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/pdf/PDF6>.

In dit geval zijn de blauwe koppen, zoals "1. Maak een analyse van de risico's", rijkoppen voor de content checklist beginnend met het lijstitem "De risico's zijn beschreven" en voor de bullet point lijst beginnend met het lijstitem "Risico's: welke risico's bedreigen ... oorlog of wegvallende leveranciers".

Er ontbreken ook kolomkoppen, bijvoorbeeld een kolomkop zoals "Checklist" boven de eerste kolom en een kolomkop, zoals "Waar moet je op letten" of "Extra uitleg over de checklistitems", boven de tweede kolom.

Een andere mogelijke oplossing is om in de tags geen tabel te gebruiken, maar alleen koppen en lijsten. Dit voorkomt dat een complexe tabel ontstaat.

Afbeeldingen

1. Maak een analyse van de risico's

- ☐ De risico's zijn beschreven
 - ☐ De impact op de organisatie is in beeld
 - ☐ Kritieke processen zijn beschreven
 - ☐ Impact op medewerkers is bekend
- Risico's: welke risico's bedreigen jouw organisatie? Bijvoorbeeld stroom-, water- of internetuitval, cyberaanval, oorlog of wegvallende leveranciers.
 - Impact: wat gebeurt er dan? Denk aan scenario's: 72 uur zonder stroom, weken zonder internet, geen gas of water.
 - Welke processen zijn kritiek en hoe lang mogen die uitvallen?
 - Wat betekent dit voor medewerkers? Wie kan blijven werken als ook hun gezin of huis wordt geraakt, of als zij ingezet worden bij bijv. de brandweer of defensie?

2. Neem maatregelen

- ☐ Alternatieve werklocaties beschikbaar
 - ☐ Elektrische systemen met hand te bedienen
 - ☐ Belangrijke documenten geprint
 - ☐ Noodvoorzieningen geregeld
 - ☐ Financiële voorbereidingen getroffen
 - ☐ Juridische voorbereidingen getroffen
 - ☐ Samenwerking met andere organisaties
 - ☐ Medewerkers nemen thuis maatregelen
- Werkplekken: regel alternatieve locaties of thuiswerken (ook zonder internet).
 - Bediening: zorg dat elektrische systemen handmatig bruikbaar zijn (deuren, hekken, machines) of dat je een alternatief hebt.
 - Documenten: print handleidingen, contactgegevens en routekaarten.
 - Regel noodvoorzieningen, zoals:
 - Energie: generatoren, brandstof, noodverlichting, accu's.
 - Water & voedsel: voorraad voor personeel of kritieke functies.
 - Communicatie: satelliettelefoons, radio's, offline middelen.
 - IT & data: offline back-ups, noodprocedures, tweede datacenter.
 - Leveranciers: meerdere opties en alternatieve routes.
 - Financieel & juridisch: reserveer crisisbudget, liquide middelen, controleer verzekeringen en afspraken over overmacht, zorg voor alternatieve betalingssystemen.
 - Samenwerking: zoek contact met andere organisaties om noodvoorzieningen, opslag of transport te delen.
 - Medewerkers: stimuleer persoonlijke voorbereidingen, zoals een noodpakket en noodplan thuis.

Tabel onder de kop "De vijf stappen in een checklist"

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding VFF-6.F28

 Content

 Medium

Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat het veld "Je vraag*" inmiddels een vinkicoon bevat. Echter ontbreken deze iconen op dit moment juist bij de velden "E-Mail*" en "Telefoonnummer".

Onderstaand staat de oorspronkelijke bevinding beschreven:

Op de pagina <https://fryslanveilig.nl/contact> bevindt zich een invoerveld waarbij met enkel kleur wordt gecommuniceerd dat het veld goed is ingevuld. Het gaat om het invoerveld "Je vraag *". Iemand die moeite heeft met het onderscheiden van kleur, kan deze informatie niet of moeilijk waarnemen.

Voeg naast kleur bijvoorbeeld tekst of een icoon toe om te communiceren dat dit invoerveld correct is ingevuld. Bij andere velden wordt er wel een vinkicoon getoond.

Een andere oplossing is om deze omlijning weg te laten en de gebruiker tekstuele feedback te geven indien er een fout wordt gemaakt.

Afbeeldingen

Naam *

test

E-Mail *

test@test.test

Telefoonnummer

000000000

Je vraag *

test

Formulier met groene kaders tijdens het heronderzoek

Naam *

test

E-Mail *

test@test.test

Telefoonnummer

123456789

Het e-mailadres test is ongeldig. Gebruik de notatie user@example.com.

Je vraag *

test

Veld "Je vraag *" met een groen kader

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.
Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding VFF-6.F61

Technisch

Medium

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen> staan meerdere links, zoals "Ken de risico's" onder de kop "Zo ben je goed voorbereid". Wanneer de pagina wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, moet er horizontaal gescrold worden om de volledige linktekst te kunnen lezen. Dit gaat mis bij Google Chrome en Mozilla Firefox. Controleer dit in meerdere browsers.

Zorg ervoor dat de link volledig zichtbaar is zonder dat er horizontaal gescrold hoeft te worden. Gebruik CSS om de breedte van de link aan te passen, zodat deze automatisch opnieuw worden ingericht bij hoge zoominstellingen. Zorg ervoor dat de lay-out responsief is en dat tekst niet over andere elementen heen valt.

Afbeeldingen



Links onder de kop "Zo ben je goed voorbereid" bij 400% zoom

Bevinding VFF-6.F62

Technisch

Medium

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/cookies> staan meerdere tabellen. Wanneer de pagina wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, is de content binnen de tabel niet volledig leesbaar. De tabelkoppen overlappen elkaar waardoor deze niet volledig zichtbaar zijn. Ook valt de vijfde kolom met de kop "Type" buiten beeld. Dit is verlies van content.

Zorg dat er geen verlies van content of functionaliteit optreedt wanneer de website in deze aangepaste weergave wordt bekeken. Het is toegestaan om horizontaal te scrollen binnen een tabel, zolang de inhoud binnen één kolom wel te lezen is zonder horizontaal te hoeven scrollen. Dat gaat hier mis.

Afbeeldingen

Naam	Aanbieder	Doel	Maximale bewaartermijn
Cookie	Cookie	Slaat de cookie op	1 jaar

Tabel onder de kop "Noodzakelijk (2)" bij 400% zoom

AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking VFF-6.F15

Technisch

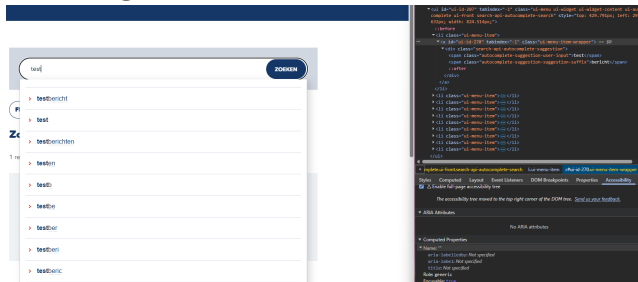
Medium

Op pagina https://fryslanveilig.nl/zoeken?search_api_fulltext= staat onder de kop "Zoeken" een zoekbalk. Tijdens het typen worden er zoeksuggesties getoond in een lijst. Deze suggesties zijn niet met het toetsenbord te bereiken of te selecteren. Wanneer de Tabtoets wordt gebruikt om naar de lijst te navigeren, wordt automatisch een zoekopdracht uitgevoerd en verdwijnt de suggestielijst. Hierdoor kan een gebruiker van toetsenbordnavigatie (zoals mensen met motorische beperkingen of screenreadergebruikers) de zoeksuggesties niet gebruiken.

Er is een alternatief, namelijk de suggestie volledig zelf intypen, dus dit is niet afgekeurd. Desalniettemin is dit wel een verbetering.

Zorg ervoor dat de zoeksuggesties toegankelijk zijn via toetsenbordnavigatie. Dit kan bijvoorbeeld door het [combobox patroon met een lijst autocomplete](#) toe te passen.

Afbeeldingen



Lijst met zoeksuggesties

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding VFF-6.F22

 Content

 Laag

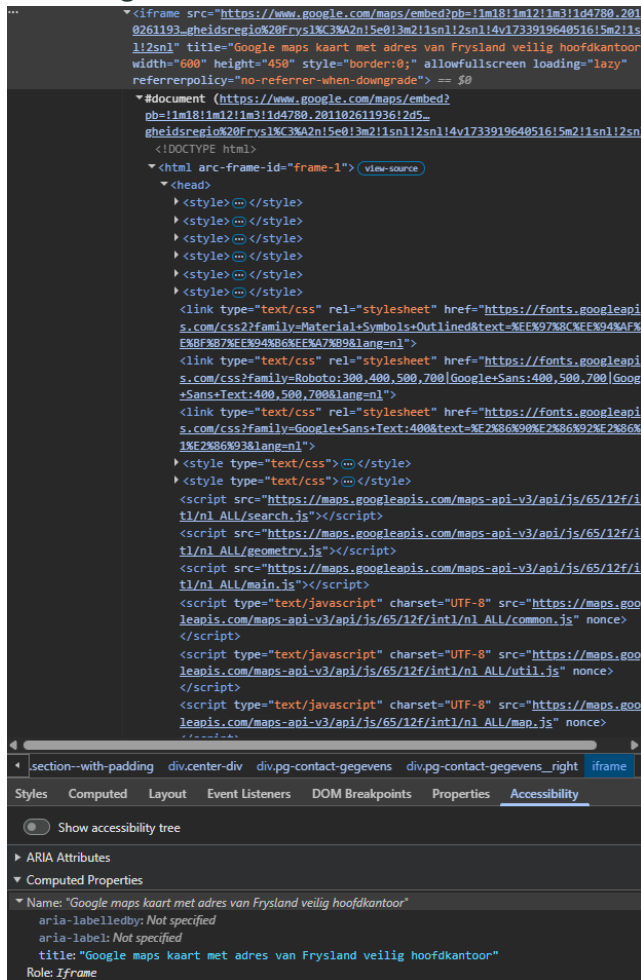
Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat het iframe-element correct van een toegankelijkheidsnaam is voorzien door een title-attribuut binnen het iframe-element. Echter is er geen paginatitel aanwezig, omdat het title-element binnen het head-element in het iframe-element ontbreekt. Voeg een `<title>` toe aan het element `<head>` in het iframe.

Onderstaand staat de oorspronkelijke bevinding beschreven:

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/contact> staat een iframe met een interactieve kaart vanuit Google Maps. Een pagina die binnen een andere pagina wordt getoond door middel van een iframe moet ook een paginatitel hebben.

Dit kan door een title-element toe te voegen binnen de headsectie van het iframe-element.

Afbeeldingen



iframe tijdens het heronderzoek

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding VFF-6.F64

Content

Laag

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/cookies> staan tabellen onder de koppen "Noodzakelijk (2)", "Statistieken (1)" en "Marketing (11)". In de tabellen "Marketing" staan meerdere links met de linktekst "YouTube". Het linkdoel van al deze links is nu hetzelfde en dit is niet duidelijk. Links in een tabel kunnen context krijgen van tabelkoppen, echter zijn de rijkoppen niet als rijkoppen aangegeven in de code, waardoor de naam van de cookie niet als context voor de link beschikbaar is.

Zorg ervoor dat de rijkoppen in de tabel zijn opgemaakt met het element `<th>` in plaats van `<td>`. Bij de kolomkoppen kan dan `scope="col"` worden gebruikt om aan te geven dat deze voor de kolom zijn. De rijkoppen met `scope="row"` om aan te geven dat ze voor de rij zijn. Op die manier kunnen de tabelkoppen gebruikt worden om context aan de links te geven.

Afbeeldingen

Waarom deze afbeeldingen waardevol voor gebruikers en ontwikkelaars.

Naam	Aanbieder	Doel	Maximale bewaartermijn	Type
__Secure-ROLLOUT_TO_KEN	YouTube	Wordt gebruikt om de interactie van gebruikers met embedded inhoud bij te houden.	180 dagen	HTTP - cookie
__Secure-YEC	YouTube	Bewaart de voorkeuren van de videospeler van de gebruiker met ingesloten YouTube-video	Sessie	HTTP - cookie

```

<table>
  <tr>
    <th>Naam</th>
    <th>Aanbieder</th>
    <th>Doel</th>
    <th>Maximale bewaartermijn</th>
    <th>Type</th>
  </tr>
  <tr>
    <td>__Secure-ROLLOUT_TO_KEN</td>
    <td>YouTube</td>
    <td>Wordt gebruikt om de interactie van gebruikers met embedded inhoud bij te houden.</td>
    <td>180 dagen</td>
    <td>HTTP - cookie</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>__Secure-YEC</td>
    <td>YouTube</td>
    <td>Bewaart de voorkeuren van de videospeler van de gebruiker met ingesloten YouTube-video</td>
    <td>Sessie</td>
    <td>HTTP - cookie</td>
  </tr>
</table>

```

Tabel met links "YouTube"

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere manieren, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding VFF-6.F44

Content

Laag

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen> bevindt zich een video in een iframe-element waarvan de toegankelijkheidsnaam onvoldoende beschrijvend is. Voor de ziende persoon is het snel duidelijk dat er een video staat en waar deze video over gaat. Deze informatie moet ook beschikbaar zijn voor bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware zoals een schermlezer of braille. Op dit moment mist de informatie dat het om een video gaat. Het onderwerp wordt alleen specifiek beschreven.

Dit gebeurt ook bij de video op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen/maak-een-noodpakket>.

Zorg dat de toegankelijkheidsnaam van de video duidelijk maakt dat het om een video gaat en wat de inhoud ervan is. Vul het title-attribuut bij het iframe waarin de video staat aan en voeg het woord "Video" toe, zoals `title="Video: [titel van de video]"` en zorg dat het onderwerp van de video hieruit goed duidelijk wordt.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding VFF-6.F1

 Technisch Laag

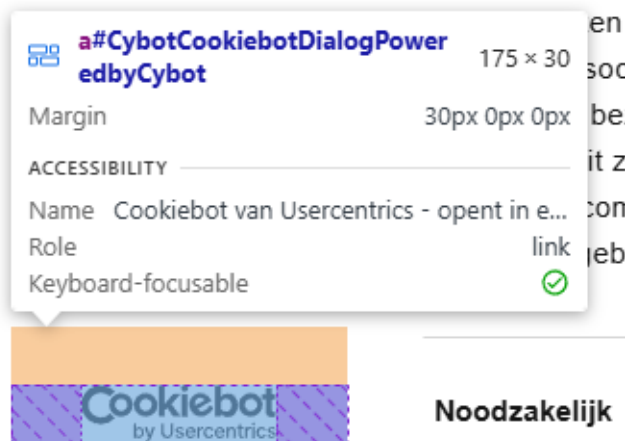
Bij het eerste bezoek van de website wordt er een cookiebanner getoond van Cookiebot. Deze bevat een logo van Cookiebot met de zichtbare tekst "Cookiebot by Usercentrics". Deze fungeert ook als link. De linktekst

wordt hier bepaald door de tekst van een aria-label attribuut en luidt "Cookiebot van Usercentrics - opent in een nieuw venster". Het probleem is dat het zichtbare woord "by" hier vertaald is naar "van", waardoor de zichtbare tekst dus niet meer letterlijk terugkomt in de toegankelijkheidsnaam van de link. Iemand die spraakbediening gebruikt kan dus de Engelse tekst niet gebruiken, maar zou de Nederlandse vertaling moeten gebruiken wat niet logisch is.

Dit gebeurt ook bij hetzelfde logo dat wordt getoond in het venster na activatie van de link "Details tonen".

Zorg er dus voor dat de tekst in het aria-label attribuut begint met "Cookiebot by Usercentrics". De rest mag wel in het Nederlands blijven staan.

Afbeeldingen



Logo "Cookiebot by Usercentrics"

Bevinding VFF-6.F2

Technisch

Laag

Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat de link is voorzien van een title-attribuut met een waarde zoals "Meer informatie over deze aanbieder Privacybeleid van Cookiebot - opent in een nieuw venster". Het title-attribuut is bedoeld om extra informatie aan te vullen aan de toegankelijkheidsnaam. Nu ontbreekt de zichtbare tekst "Cookiebot" nog steeds aan de toegankelijkheidsnaam die nu nog steeds "Meer informatie over deze aanbieder - opent in een nieuw venster" is. Vervang de toegankelijkheidsnaam waar de visueel zichtbare tekst van het interactieve component in terugkomt, zoals "Cookiebot: Meer informatie over deze aanbieder (opent in een nieuw venster)".

Onderstaand staat de oorspronkelijke bevinding beschreven:

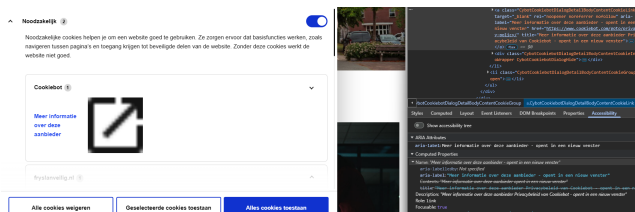
Bij het eerste bezoek van de website wordt er een cookiebanner getoond van Cookiebot. Na activatie van de link "Details tonen", wordt er een venster geopend. In het middelste tabblad "Details" van het dialoogvenster staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer een gebruiker bijvoorbeeld het eerste onderdeel "Noodzakelijk" opent, verschijnen nog meer uitklapbare onderdelen, ieder met een naam zoals "Cookiebot" en een link "Meer informatie over deze aanbieder". Deze links hebben met een **aria-label** programmatisch een andere linktekst gekregen, zoals "Meer informatie over deze aanbieder - opent in een nieuw venster". Dit betekent dat deze links niet bediend kunnen worden door bijvoorbeeld een gebruiker van spraakbesturingssoftware. Dit komt doordat de zichtbare tekst dus niet meer letterlijk terugkomt in de

toegankelijkheidsnaam van de link.

Dit gebeurt bij meerdere uitklapbare elementen met vergelijkbare links.

De zichtbare linktekst dient volledig terug te komen in de linktekst die door software bepaald kan worden, bij voorkeur aan het begin. Bijvoorbeeld: **aria-label="Cookiebot: Meer informatie over deze aanbieder (opent in een nieuw venster)"**

Afbeeldingen



Cookiebot link tijdens het heronderzoek

^ Noodzakelijk 2

Noodzakelijke cookies helpen je om een website goed te gebruiken. navigeren tussen pagina's en toegang krijgen tot beveiligde delen van de website niet goed.



Link "Meer informatie over deze aanbieder"

Bevinding VFF-6.F71

Content

Medium

Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat de genoemde voorbeelden in de Bevinding VFF-6.F25 zijn opgelost. Er zijn meerdere steekproef items aangevinkt en niet genoemde voorbeelden bij deze bevinding die ook gecontroleerd zijn bij het heronderzoek. Hier zijn de volgende problemen naar voren gekomen die zich nog voordoen:

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/contact> staat onder de kop "Contactgegevens" twee links. De link met de zichtbare tekst "0882299999" heeft ook een aria-label met de waarde "Neem contact op via de telefoon". De link met de zichtbare tekst "info@vrfryslan.nl" heeft ook een aria-label met de waarde "Email ons via deze link". Het aria-label overschrijft alle andere vormen om dit element een naam te geven. Dit betekent dat de zichtbare tekst ook onderdeel moet zijn van het aria-label en dat is op dit moment niet het geval.

Dit gebeurt op meer plekken, zoals:

- Bij de link onder de kop "Ontdek wat jij doet in een noodsituatie" met de zichtbare tekst "Speel de noodscenariogame" en de toegankelijkheidsnaam "Lees meer over Ontdek wat jij doet in een noodsituatie" op pagina <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen>
- Bij de link met de zichtbare tekst "Terug naar overzicht" en de toegankelijkheidsnaam "Ga terug naar het meldingenoverzicht" op pagina <https://fryslanveilig.nl/meldingen/natuurbrand-ouwsterhaule>
- Bij de links onder de kop "Bekijk ook" met de zichtbare teksten "Informatie over asbest (Rijksoverheid)" en "Informatie over asbest (RIVM)" en de toegankelijkheidsnaam "Ga naar informatie van de Rijksoverheid over asbest" en "Ga naar informatie van het RIVM over asbest" op pagina <https://fryslanveilig.nl/asbest>

- Bij de link onder de kop "Meer risico's" met de zichtbare tekst "Overzicht van alle risico's" en de toegankelijkheidsnaam "Ga naar het overzicht van alle risico's" op pagina <https://fryslanveilig.nl/asbest>
- Bij de links onder de koppen "Start vandaag met de voorbereiding", "Start met je voorbereiding" en "Bekijk ook" op pagina <https://fryslanveilig.nl/zo-bereid-je-jouw-bedrijf-voor-op-een-noodsituatie>

Hierboven zijn enkele voorbeelden genoemd. Controleer alle links op de website.

Wanneer de zichtbare tekst (exact) onderdeel wordt van het aria-label, wordt dit probleem opgelost, bijvoorbeeld: `aria-label="Email ons via info@vrfryslan.nl"`.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding VFF-6.F27

 Technisch Medium

Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat er een visueel verborgen tekst (span-element met `class="sr-only"`) aanwezig is met de waarde "Invoer is ongeldig". Echter wordt deze tekst niet zichtbaar getoond. Zorg ervoor dat de fout ook in tekst duidelijk wordt gemaakt.

Onderstaand staat de oorspronkelijke bevinding geschreven:

Op pagina <https://fryslanveilig.nl/contact> staat het invoerveld "Telefoonnummer". Bij een verkeerde invoer en na het activeren van de verstuurknop, is er geen foutmelding in tekst. Er wordt alleen een kruisicoon getoond en een rood kader om het veld. Het is hierdoor voor gebruikers niet duidelijk wat er fout is gegaan en waarom het formulier niet succesvol verzonden kan worden.

Er moet een foutmelding in tekst komen die aangeeft wat er fout is gegaan en waar. Dit kan bijvoorbeeld door een foutmelding te plaatsen bij de invoervelden die een fout bevatten.

Afbeeldingen



Veld "Telefoonnummer" tijdens het heronderzoek

Fout bij het veld "Telefoonnummer"

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding VFF-6.F16

 Technisch

 Laag

Op pagina https://fryslanveilig.nl/zoeken?search_api_fulltext= staat onder de kop "Zoeken" een zoekbalk. Tijdens het typen worden er interactieve zoeksuggesties getoond in een lijst. Van deze interactieve componenten kan geen goede rol worden bepaald.

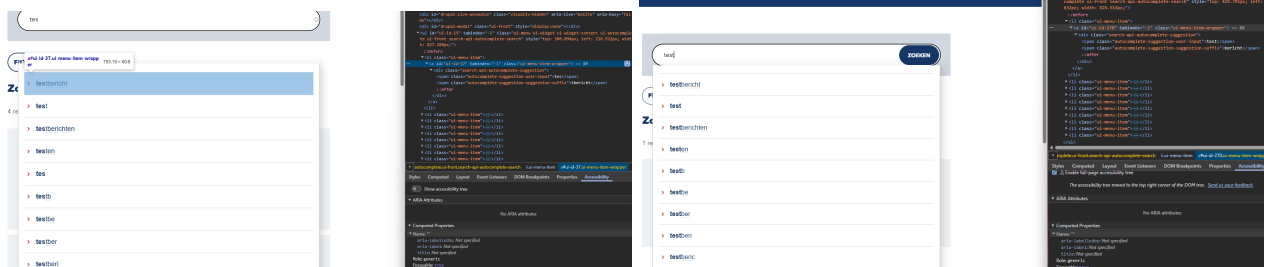
Ook missen de invoer en bijbehorende lijst aan zoeksuggesties de juiste rollen en attributen die de relatie en interactie beschrijven. Hierdoor is voor hulpsoftware niet duidelijk dat er suggesties beschikbaar zijn.

De interactieve componenten zijn in `<a>` elementen geplaatst zonder href-attribuut, waardoor het nu geen links zijn.

Een mogelijke oplossing is om gebruik te maken van het [combobox patroon met lijst autocomplete](#) en te zorgen dat alle rollen en elementen juist worden toegepast.

Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



Lijst item met a-element tijdens het heronderzoek

Lijst met zoeksuggesties

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://fryslanveilig.nl/>
- https://fryslanveilig.nl/zoeken?search_api_fulltext=
- <https://fryslanveilig.nl/contact>
- <https://fryslanveilig.nl/over-fryslan-veilig>
- <https://fryslanveilig.nl/cookies>
- <https://fryslanveilig.nl/nieuws>
- <https://fryslanveilig.nl/nieuws/door-de-aanhoudende-droogte-de-kans-op-natuurbrand-groot>
- <https://fryslanveilig.nl/nieuws/onderzoek-naar-nl-alert-tijdens-extreem-weer>
- <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen>
- <https://fryslanveilig.nl/wat-kun-jij-doen/maak-een-noodpakket>
- <https://fryslanveilig.nl/meldingen>
- <https://fryslanveilig.nl/meldingen/natuurbrand-ouwsterhaule>
- <https://fryslanveilig.nl/extreem-weer>
- <https://fryslanveilig.nl/gevaarlijke-stoffen-herkennen>
- <https://fryslanveilig.nl/hulp-na-een-heftige-gebeurtenis>
- In het oorspronkelijke onderzoek was de URL <https://fryslanveilig.nl/zo-ben-je-als-bedrijf-goed-voorbereid>. Tijdens het heronderzoek is deze veranderd naar <https://fryslanveilig.nl/zo-bereid-je-jouw-bedrijf-voor-op-een-noodsituatie>
<https://fryslanveilig.nl/zo-bereid-je-jouw-bedrijf-voor-op-een-noodsituatie>
- <https://fryslanveilig.nl/asbest>
- In het oorspronkelijke onderzoek was de URL waar het PDF-document op gevonden was <https://fryslanveilig.nl/zo-ben-je-als-bedrijf-goed-voorbereid>. Tijdens het heronderzoek is deze veranderd naar <https://fryslanveilig.nl/zo-bereid-je-jouw-bedrijf-voor-op-een-noodsituatie>
<https://fryslanveilig.nl/sites/default/files/2025-10/Checklist%20bedrijven%20weerbaarheid.pdf>
- <https://fryslanveilig.nl/noodsteunpunten>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 150 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 152
- NVDA, versie 2026.1.1 in combinatie met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2026

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.